

St. Valentin, 27/05/2014

“Incontri ad alta tecnologia” nell’ *Experience Center* Case IH e Steyr di St. Valentin

*Oltre 12.000 visitatori dal giorno dell’inaugurazione / La “culla” dei trattori moderni offre affascinanti scenari / Il nuovo “Skywalk”: un punto di vista unico nel settore / L’*Experience Center* e la Red Power Road, punti di riferimento per la formazione e l’esperienza diretta*

La sede europea di Case IH e Steyr a St. Valentin, in Austria, è molto più di un modernissimo stabilimento di produzione dedicato ai trattori Case IH e Steyr: è un luogo d’incontro fondamentale per diverse filiali Case IH e Steyr che offre grandi opportunità di formazione ed esperienza diretta delle macchine. Gavin Enright, Manager dell’ *Experience Center*, afferma: “Oltre 2.000 concessionari e i loro collaboratori hanno partecipato a eventi formativi e di addestramento da ottobre 2012, quando è stato inaugurato il nostro *Experience Center*, e più di 12.000 visitatori hanno varcato le soglie dello stabilimento di St. Valentin solo nel 2013”.

Lo stabilimento Case IH e Steyr di St. Valentin accoglie e ospita clienti e business partner provenienti da tutta Europa, dal Medio Oriente e dall’Africa. “Oltre a gruppi di visitatori, organizziamo e ospitiamo eventi speciali per i mercati locali e internazionali. Fino ad oggi, eventi importanti come quello Puma per il mercato polacco, la manifestazione dedicata ai grandi trattori per il mercato dell’Est Europa e il Customer Day per i clienti francesi, solo per citarne alcuni, sono stati ben accolti e hanno visto la partecipazione di moltissime persone”, spiega Enright.

Sostegno dai business partner strategici a livello locale

La città di St. Valentin, la nostra associazione locale di volontari antincendio e la Business Class Steyr sono tra le molte organizzazioni che abbiamo sostenuto con il nostro *Experience Center*. Gabriele Hammerschmid, Marketing Director per l’Europa Case IH e Steyr, afferma: “Siamo felicissimi di aver creato un legame così profondo con il territorio e le autorità locali di St. Valentin. Con il loro sostegno, possiamo continuare a investire per sviluppare ulteriormente lo stabilimento, nel quadro del nostro programma che mira all’eccellenza. Oltre all’ *Experience Center*, il programma di sviluppo include la Red Power Road e una nuovissima attrazione per i visitatori dello stabilimento di St. Valentin”.

Skywalk: una vista dall’alto mozzafiato

Un’attrazione nuova e unica nel suo genere, già aperta al pubblico, si staglia sul centro di produzione e assemblaggio delle cabine per la gioia dei visitatori: lo Skywalk di St. Valentin. “Investiamo continuamente sulla produzione, utilizzando il WCM (World Class Manufacturing) per migliorarci giorno dopo giorno. Investiamo sulla formazione e sull’addestramento, ma anche sui



PRESS RELEASE

nostri clienti. Il nuovo Skywalk permette agli ospiti di osservare la linea di produzione 'dall'interno' pur rimanendo a distanza di sicurezza", sottolinea Hammerschmid. "Case IH e Steyr hanno investito molto su questa particolare attrazione che fa parte del tour dello stabilimento di Sankt Valentin: siamo certi che i nostri visitatori, i clienti e i fan ne saranno entusiasti! Le ricerche di mercato ci dicono che i clienti vogliono sapere come e dove vengono costruite le loro macchine, e osservare dal vivo i nostri elevati standard produttivi. Lo Skywalk darà loro esattamente quello che vogliono!" conclude Hammerschmid.

St. Valentin - un centro dedicato ad una intera "famiglia di marchi"

Con oltre 2.000 m² di superficie, il Centro Experience di St. Valentin offre un auditorium, strutture per la formazione, sale riunioni e un ampio spazio espositivo. Ma non finisce qui: come spiega Gavin Enright con orgoglio, "la gamma di prodotti, eventi e servizi va molto oltre la gamma di trattori Case IH e Steyr. Ospitiamo eventi per i clienti Magirus Lohr, permettendo a questo marchio di mostrare la sua competenza all'avanguardia nel campo dei veicoli antincendio; per i camion e veicoli commerciali Iveco; per Jeep, Lancia, Fiat Automotive e molti altri marchi. Quest'ampia gamma di eventi che si tengono nel nostro *Experience Center* offre l'importante opportunità di dimostrare il vasto bagaglio di competenze, abilità e tecnologia posseduto da Case IH e Steyr.

Abbiamo anche inserito un'esposizione permanente Magirus Lohr nello showroom del nostro Centro Experience, il che sottolinea un altro nostro punto forte: la capacità di fornire soluzioni alle necessità specifiche di ciascuno dei nostri clienti".

Case IH is a global leader in agricultural equipment, committed to collaborating with its customers to develop the most powerful, productive, reliable equipment -- for those who demand more. With headquarters in the United States, Case IH has a network of dealers and distributors that operates in over 160 countries. Case IH provides agricultural equipment systems, flexible financial service offerings and parts and service support for professional farmers and commercial operators through a dedicated network of professional dealers and distributors. Productivity enhancing products include tractors; combines and harvesters; hay and forage equipment; tillage tools; planting and seeding systems; sprayers and applicators; and site-specific farming tools. For more information, visit us on the World Wide Web at <http://www.caseih.com>.

Contatti

Oswaldo Brigatti, Tel: 059 59 14 87, osvaldo.brigatti@cnh.com